

Zwischenzeugnis

Herr Holger Mühlbrodt geboren am 21.04.1973, ist seit dem 1. April 2003 als Mediengestalter in der Abteilung DTP/Reinzeichnung der SKA Agentur für Relationship Marketing GmbH beschäftigt.

Seine Aufgaben umfassen im Einzelnen:

- Erstellung von Printprodukten nach Layout-Vorgaben von und in Abstimmung mit Creative- oder Art Direction sowie unter Einbringung eigenen Produktions-Know-hows bezüglich Layout
- Professionelle und exakte Aufbereitung der vom Team gelieferten Layouts
- Durchführung von Layout-, Kunden- und Korrektor-Korrekturen
- Lithobriefings, Lithoübergabe und ggf. Lithoabnahme in Rücksprache mit Art Direction
- Erledigung von Scans, Datenmanagement, Archivierung und Storage, Datenübertragung
- Administrative Unterstützung bei der Einrichtung und Wartung des Macintosh-Rechnernetzwerks der Agentur
- Programmierung von Websites, Online-Bannern und Landingpages
- Schnitt und Vertonung kurzer Mood-Filme für die Kunden Groß & Partner, SAP AG, MoviePark Germany, Audi, World Vision und Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG

Zu den von ihm betreuten Kunden zählen Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG, DB Real Estate, maxblue, norisbank, Armstrong, FES, Colt Telekom, Fidelity, Thomas Cook, Sage KHK, Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH, Frankfurter Rundschau, SAP AG, SAP Deutschland AG & Co. KG, Steeb Anwendungssysteme GmbH, ADAC, World Vision, Borland, MoviePark Germany, Adler Modemärkte, Direct Line, Freudenberg IT, Skadiolog Werbeagentur GmbH, Meyer Mode, Veritas, Groß & Partner, DZB und Audi (Pitch).

Herr Mühlbrodt hat sich sehr schnell und sicher in das Aufgabengebiet eingearbeitet und seine Tätigkeiten selbständig und gewissenhaft durchgeführt. Er zeichnet sich stets durch große Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative aus. Auch in Zeiten extremer Arbeitsbelastung kann man jederzeit mit ihm rechnen und die Qualität seiner Arbeitsergebnisse liegt stets sehr weit über den Anforderungen.

Herr Mühlbrodt besitzt ein hohes Maß an Engagement, Verantwortungsbewusstsein und Gewissenhaftigkeit. Aufgrund seines Fachwissens kann er jederzeit komplexe und diffizile Sachverhalte rasch erfassen, analysieren und durch die sehr sichere Anwendung seines Wissens stets erfolgreich und termingerecht lösen.

Besonders zu unterstreichen sind seine Fähigkeiten im Online-Bereich. So hat er nicht nur den neuen Online-Auftritt unserer Agentur (Website) programmiert, sondern auch für diverse Kunden Online-Banner (für SAP) und Landingpages (Freudenberg) erstellt (u.a. mit HTML, Java Script, CSS). Ebenso sind seine Kenntnisse bei der Erstellung (u.a. mit Final Cut) von Mood-Filmen für verschiedene Projekte unserer Kunden hervorzuheben.

Alle ihm übertragenen Aufgaben erledigt Herr Mühlbrodt stets zu unserer vollsten Zufriedenheit. Sein Verhalten ist jederzeit vorbildlich, kooperativ und konstruktiv. Auch aufgrund seines sympathischen und humorvollen Wesens schätzen Vorgesetzte, Kollegen und Kunden die Zusammenarbeit mit ihm.

Dem Wunsch nach einem Zwischenzeugnis anlässlich seiner nunmehr fünfeinhalbjährigen Betriebszugehörigkeit sind wir gerne nachgekommen. Wir danken Herrn Mühlbrodt für seine stets sehr guten Leistungen und freuen uns auf eine weiterhin fruchtbare und angenehme Zusammenarbeit.

SKA Agentur für Relationship Marketing GmbH



Katja Westerwalbesloh
(Creative Director Art)

Frankfurt am Main, den 28.08.2008